

Integración Gimnasio Campestre – Colegio Marymount

Abril 30 de 2026

Estimadas familias,

Hoy queremos compartir con ustedes cómo avanza uno de los aspectos más importantes del proceso de integración: la participación activa de los estudiantes en la construcción de los símbolos que expresarán la identidad del nuevo colegio.

Una de las condiciones que define al Marymount y al Campestre es el protagonismo que hemos reconocido siempre en nuestros estudiantes. La esencia de nuestros colegios vive en todos y cada uno de ellos, y por eso sabemos que la identidad compartida de nuestra integración tendrá que ser construida con su participación y su creatividad.

Para promover la participación de los estudiantes, esta fase de co-creación se ha desarrollado en tres momentos complementarios:

- Encuesta a estudiantes de 3° a 11°
- Grupos focales mixtos, con estudiantes de ambos colegios
- Convocatoria abierta para propuestas de identidad visual

Encuesta sobre identidad

Un total de 805 estudiantes de 3° a 11° del Gimnasio Campestre y del Marymount participaron en una encuesta diseñada para recoger su visión sobre aspectos fundamentales relacionados con la identidad, el sentido de pertenencia y los símbolos que representan al nuevo colegio.

A través de preguntas de selección múltiple y espacios abiertos de reflexión, compartieron sus percepciones e ideas sobre temas como el nombre del nuevo colegio, el escudo, el himno, los colores institucionales, la bandera y otros elementos que hacen parte de la cultura, la memoria y la tradición de una comunidad educativa.

Las respuestas evidenciaron un alto nivel de participación y la madurez con la que los estudiantes entienden que construir identidad implica cuidar la historia, respetar los legados y también proyectarse hacia el futuro.

Grupos focales

A partir de los resultados de la encuesta, organizamos 10 grupos de aproximadamente 12 estudiantes cada uno, con participación equitativa de ambos colegios y organizados según las edades, desde 4° hasta 11°. Participaron todos los representantes de curso de estos grados, líderes de distintos grupos y estudiantes elegidos aleatoriamente, buscando una mirada amplia y diversa.

Estos encuentros, liderados por el Director General y la Líder de Gestión Estratégica, y acompañados por la agencia de construcción de marca, comenzaron con un espacio especialmente valioso: escuchar cómo se sentían los estudiantes frente al proceso. Hablaron de sus dudas iniciales, de los temores que surgieron con la noticia, pero también de cómo esas emociones han ido transformándose en curiosidad, tranquilidad e ilusión.





A partir de allí, profundizamos en conversaciones sobre la identidad de cada colegio y todo aquello que es importante para ellos y genera sentido de pertenencia. Fue un ejercicio honesto, inteligente y profundamente revelador.

Convocatoria abierta

Durante dos semanas, los estudiantes de 2° a 11° participaron en una convocatoria abierta para aportar ideas sobre la identidad visual del nuevo colegio. Bajo la pregunta “¿Cómo te imaginas el colegio que estamos construyendo?”, fueron invitados a proponer ideas sobre distintos elementos y emblemas. Cada estudiante pudo utilizar el formato que mejor representara su idea y participar en las categorías que deseara.

En Preescolar, la participación se ha desarrollado dentro del espacio de clase y con el acompañamiento de sus docentes, en un entorno guiado acorde a su etapa de desarrollo. Los estudiantes iniciaron explorando elementos representativos de ambos colegios —como anuarios, revistas y uniformes— y, posteriormente, a través de un juego de roles, los niños fueron invitado a hacer parte de la agencia de publicidad Minds in Action desde donde imaginaron y plasmaron sus ideas.

Esta experiencia ya fue realizada por los estudiantes del Gimnasio Campestre. En los próximos días, las niñas del Marymount vivirán esta misma actividad, que además se extiende a las familias para seguir enriqueciendo el proceso.

Próximos pasos

Los resultados de la encuesta, de los grupos focales y de la convocatoria están siendo analizados por la agencia que acompañará el desarrollo de la nueva identidad visual, integrando en ella los imaginarios, aspiraciones y sueños de nuestros estudiantes. Este proceso apenas comienza y pronto serán comunicados los demás espacios de participación estudiantil en la construcción del nuevo colegio.

Todo este proceso nos confirma que el nuevo colegio se construye sobre una base sólida: estudiantes comprometidos, generosos y capaces de asumir este momento con madurez, apertura y una visión que inspira confianza en todo lo que está por venir.

