

Guía Académica



Defying the ordinary, building the extraordinary

Comité

Third Party Actors

Third Party Actors

EXPERTO

Mesa directiva

Presidente

Francisco Gómez
Gimnasio Campestre
franciscogo351@gmail.com
316 5497848

Presidente

Juan Andrés Paz
Buckingham School
Correo
317 4869609

Carta de bienvenida

Estimados delegados de TPA,

En nombre de la mesa directiva del comité de Third Party Actors, les damos la bienvenida a la decimoquinta edición del modelo de Naciones Unidas del Colegio Marymount, MMUN XV. Nos encontramos muy contentos de que hayan decidido formar parte de un comité tan especial como lo es TPA.

Con el fin de que puedan disfrutar de esta experiencia al máximo, deben estar conscientes de que esta es una experiencia distinta a la que seguramente ya vienen manejando en los modelos de Naciones Unidas. TPA les permitirá ampliar su panorama acerca de varias de las problemáticas más influyentes en el mundo sin afectar de forma directa en las decisiones que serán tomadas en múltiples comisiones dentro del modelo. Considerando lo anterior, es necesario que tengan en cuenta que lo diferente no siempre es malo, sino más bien una oportunidad de aprendizaje nueva.



El comité de TPA les brindará la oportunidad de poder explorar el verdadero peso que pueden llegar a tener los medios de comunicación frente a las decisiones que toman varios de los organismos más relevantes en la actualidad. Durante el desarrollo del modelo, van a tener la oportunidad de experimentar la labor de ser reporteros y columnistas en varios de los medios de comunicación más importantes de la actualidad. La mayor clave de este comité, reside en el dinamismo de los delegados y cómo por medio de la creatividad son capaces de buscar nuevas maneras de informar e incluso influir en varias de las decisiones más importantes en el mundo.

De igual manera, esperamos que le saquen el máximo provecho a esta oportunidad para traer innovadoras y nuevas perspectivas a los modelos de naciones unidas. Les recomendamos leer esta guía cuidadosamente con el fin de entender al completo el funcionamiento de este comité. Para finalizar, en caso de que se presente alguna duda, no duden en contactarnos.

Atentamente,

Juan Andrés Paz y Francisco Gómez

Introducción y objetivos:

En primer lugar, es necesario resaltar que TPA no es un comité de índole tradicional. En cambio, es una simulación de comunicación y periodismo que surgió por primera vez en el año 2023, en el Modelo de Naciones Unidas del colegio Marymount (MMUN XIII). Un comité tradicional tiene como objetivo principal la diplomacia, y la propuesta de nuevas soluciones a problemas

actuales y del pasado. En cambio, TPA es una simulación de la manera en que los ciudadanos se enteran de dichas soluciones. Los medios de comunicación masivos son los encargados de comunicar noticias e información pertinente de las soluciones a las que llegan aquellos quienes proponen arreglos a los dilemas del planeta. Y ese es el rol que el delegado de TPA se encarga de retratar; desde la ideología y los métodos de los medios de comunicación que conectan al mundo.

Es clave tener en cuenta que los delegados de TPA se movilizaran por distintas comisiones conforme avance el modelo, siempre teniendo en cuenta su medio de comunicación asignado; puesto que estos son los que permiten entender cuáles son los comités a los que los delegados deberán atender e informar. Al formar parte de varios debates, deben mantener prudencia y parcialidad en los temas que se discutan. Esto se debe a que, aunque su medio de comunicación pueda tener ideologías políticas, en el mundo del periodismo la parcialidad y la información pertinente es el estado en que se espera se presente la información.

Dentro del comité no se realizan sesiones de debates. En cambio, se harán presentaciones del material de trabajo desarrollado por los delegados en las sesiones de trabajo. Los delegados tendrán la oportunidad de gestionarse y dirigirse a comités donde puedan ser partícipes, siempre teniendo la aprobación previa de la mesa directiva del comité al que van, y de la mesa directiva de TPA. Como delegados, deberán reportar los eventos que se desarrollen en los comités del modelo, con el propósito de dar perspectivas nuevas sobre el debate en distintas comisiones.

Roles dentro del comité: Press media y ONGs



Dentro del comité, se desarrollará el rol de los medios de comunicación. Cada delegado desarrollará una organización o empresa distinta al otro, pero estos roles se pueden catalogar en dos. *Press Media* y ONGs.

Press Media

Un medio de comunicación es una herramienta o forma de contenido a través del cual

tiene lugar el proceso de comunicación. Esta manera de comunicar ha tenido lugar en la

sociedad durante muchos años: primero los periódicos, la radio, televisión y hoy en día,

redes sociales. Con el auge y desarrollo de la última de las mencionadas, los medios de

comunicación se han convertido en una importante fuente de poder e influencia social en

el orden global. De hecho, en ocasiones se le denomina como el cuarto poder, además de

los poderes legislativo, ejecutivo y judicial, debido a su capacidad de influir en la opinión

pública (Gonzales, 2020).



Ejemplos de medios de comunicación periodísticos (Juan Andrés Paz, 2024)

Cómo press media, los delegados tendrán como objetivo informar sobre los acontecimientos de diversas comisiones teniendo en cuenta el estilo de su medio de comunicación representada. Algunos de los aspectos a tener en cuenta son los siguientes:

Formato de material recolectado:

La información presente en los reportajes que se hagan, debe estar presentada siguiendo un formato similar o igual al que sigue el medio de comunicación en la vida real

Estilo de escritura y vocabulario:

De una manera similar, el estilo de escritura y el vocabulario utilizado, debe parecerse, en lo posible, al que se utiliza en la vida real.

Postura adecuada al medio de comunicación

Es común que los *Press Media* tengan ciertas tendencias ideológicas. Los delegados deben tener muy claras las tendencias de sus medios, y estas deben verse representadas en los reportajes.

ONGs

Una ONG es una organización sin fines de lucro, independiente de los gobiernos, que se

dedica a la promoción del bienestar social, político, económico, cultural o ambiental. De

acuerdo con lo anterior, una ONG es una organización neutral que vela por los derechos

de todos los miembros de la sociedad y que en determinados casos puede tener un

enfoque más específico como podría ser, por ejemplo, el medio ambiente o los derechos

de determinadas minorías.

Los delegados que representan a una ONG deben de redactar material que aporte a la

conciencia social de cara a determinada problemática manteniendo principios de

neutralidad, pero con un abundante contenido crítico en pro a los derechos de diversos

individuos.

Usualmente, el propósito de un reportaje hecho por una ONG, es mucho más evidente

que en un reportaje de un press media, dado que toda acción tomada por una ONG parte

siempre del propósito social previamente especificado



Ejemplos de medios de organizaciones no gubernamentales (Juan Andrés Paz, 2024)

Procedimiento:

El comité funcionará con el Handbook de la decimoquinta edición del Modelo de Naciones Unidas del colegio Marymount. Sin embargo, el comité de TPA tendrá dos mociones adicionales a las ya establecidas. La primera de estas mociones es la moción para ***Iniciar un Trabajo de Campo***, la cual se utilizará con el objetivo de que los delegados puedan comenzar a salir de la sala para dirigirse a las comisiones autorizadas por la mesa directiva. La última moción es la moción para ***Comenzar a leer el Material de Trabajo***. Esta moción pretende iniciar el tiempo de lectura del material que hayan hecho los delegados alrededor de la jornada.

A continuación se presentarán varias anotaciones de procedimiento obligatorias para el buen desarrollo del comité de TPA, y las comisiones a las que entrarán los reporteros a hacer sus investigaciones. Es importante el buen cumplimiento de estas normas para el desarrollo del comité de TPA, y que todo ocurra bajo el margen de respeto y equidad de las Naciones Unidas, y del colegio Marymount.

- Es imperativo que los delegados de TPA se comuniquen constantemente con la mesa directiva mientras estén ausentes. Esto para asegurar un adecuado uso del tiempo, y el buen desarrollo de sus reportajes. En caso de que la mesa encuentre irregularidades injustificadas, existe la posibilidad de que el delegado sea amonestado.
- Si un delegado de TPA requiere una entrevista con un delegado de otra comisión fuera del comité, deberá tener la autorización de la mesa directiva de la respectiva comisión en la que el reportero esté haciendo su trabajo. En caso de requerir material audiovisual que incluya al delegado, será necesaria la autorización del delegado en usar sus palabras, su voz o su imagen. Es también clave procurar que las entrevistas y reportajes que ocurran fuera del salón de la comisión sean pocas, y durante un periodo de tiempo no mayor a 5 minutos. Siempre que sea posible, es recomendado que los delegados salgan de su comisión cuando se encuentren en tiempo de Lobby.
- Si los reporteros desean intervenir en alguna comisión, deben ser reconocidos por la mesa directiva de dicha comisión.

- Mientras el delegado de TPA no requiera ir a otra comisión, debe permanecer dentro del salón asignado a TPA. De lo contrario, se podrán aplicar medidas disciplinarias.
- Si el delegado lo requiere, podrá presentar sus reportajes dentro de las comisiones. Solo si es autorizado por la mesa directiva de TPA, así como la mesa directiva de la comisión en que se hizo el reportaje.
- Los delegados de TPA no tienen la labor de intervenir como Centro de Crisis en las comisiones en que hagan sus reportajes. El impacto al comité está sujeto únicamente a sus intervenciones, comunicados y preguntas. En caso de intervenir como Centro de Crisis de manera involuntaria, es necesario comunicarse con la mesa directiva de TPA.

Herramientas y tips para el comité: Dispositivos, aplicaciones, etc.

Trabajo de Campo

Como se ha mencionado previamente, los reporteros estarán un tiempo considerable en varias comisiones del modelo. Es por ello, que es obligatorio y de suma importancia avisar en qué comisión se encuentran, con el fin de mantener el orden debido, puesto que solo habrá dos delegados de TPA por comisión. El comité desea dar autonomía a los delegados para que decidan sobre

qué comisiones quieren escribir. Sin embargo, con el objetivo de que los delegados puedan llegar preparados respecto a los temarios de cada comité, a continuación se les presentará una tabla tentativa sobre las comisiones a las que podría asistir cada medio. La tabla estará organizada con los números del 1 al 5, 5 siendo el número máximo y 1 el menor. Se recomienda que las comisiones marcadas para su medio con un 3 o menos, eviten hacer reportajes de los eventos, puesto que sería poco pertinente para su medio.

Comunicados

Para incentivar la creatividad y la calidad durante la producción de sus trabajos, los reporteros tendrán libertad sobre los temas que deseen abordar durante sus reportajes y el medio en que se presentan. Sin embargo, los productos deberán incluir siempre la siguiente información básica:

- Nombre del delegado y la ONG/*Press Medias* que representan
- Nombre del comité (TPA)
- Nombre de la comisión en que se hizo el reportaje
- Tipo de reportaje
- Fecha de redacción

Tipos de Reportaje

Dependiendo del medio que representen, los delegados podrán usar uno, o una mezcla de los siguientes tres tipos de reportaje que se presentarán a continuación.

Informativo:

El propósito de un reportaje informativo es única y estrictamente informar. Usualmente, dentro del escrito se encontrará información básica de un tema y como se desenvuelve en su respectiva comisión. En este tipo de producciones, se evita mostrar un análisis profundo o opinión. En cambio, se centra únicamente en mostrar a quienes están involucrados junto con los hechos más importantes.

De análisis:

Junto con la información fundamental de un tema, un artículo de análisis se encarga de indagar a fondo sobre la problemática y busca exponer de manera crítica los hechos, con el propósito de dar perspectivas frescas al espectador. El análisis podría abarcar distintas áreas de investigación dependiendo del tema. Es posible tener en cuenta otros temas similares -o que vengan de la problemática principal- que no hayan sido utilizadas en la comisión de la que se hace el reportaje. Esto entonces, podría dar aquellas nuevas perspectivas que busca el artículo.

De opinión

Aunque también tenga el propósito de informar, este tipo de comunicado tiene como objetivo brindar la perspectiva personal del autor, manteniéndose siempre alineado con el pensamiento del medio de comunicación que representan. Con el objetivo de mantener siempre profesionalismo y cordialidad dentro de la comisión en que se haga el reportaje, en caso de hacer uso de este tipo de comunicado, los delegados deben asegurarse que los argumentos y posturas que estén utilizando sean lo suficientemente sólidas y realistas para el medio de comunicación. Es de suma importancia también, evitar las tergiversaciones de los argumentos de los delegados en comisión, puesto que estas son prácticas poco éticas, que no son permitidas en un ambiente como lo sería un Modelo de Naciones Unidas

Formatos y herramientas

Para el comité de TPA, no se requerirá desarrollar discursos de apertura previos al modelo. En cambio, se deberá hacer una investigación rigurosa sobre el medio que se le fue asignado, así como revisar los temarios de las otras comisiones del modelo. Esto se hará con el propósito de que el delegado pueda planear a qué comisiones desea hacer sus reportajes. Teniendo esto en cuenta, se recomienda también que los delegados hagan previamente los formatos y plantillas que usarán para sus artículos y productos. Si bien esto último no es obligatorio, se recomienda fuertemente para aprovechar el tiempo de trabajo en el desarrollo de información y texto de los escritos y productos. Esto también podría impactar fuertemente la manera en que se evaluarán sus productos, bajo el criterio de *Apropiación del medio*.

Para el desarrollo de las plantillas audiovisuales, se recomienda tener un programa de edición de videos y un programa de edición de textos y/o imágenes. La mesa recomienda utilizar *CapCut* para la edición de videos rápida en sus dispositivos móviles. También podrán utilizar alternativas como *iMovie* en caso de tener dispositivos iOS. Para las plantillas de artículos, se recomienda utilizar *Canva*, una plataforma de diseño, en que se podrá utilizar plantillas e imágenes de forma gratuita. Para evitar errores de ortografía, se recomienda en primer lugar, redactar los artículos dentro de plataformas de edición de texto, como lo son *Word* o *Google Docs.*, puesto que en estos se podrán acceder a los cuerpos de los textos, y se podrá corregir la gramática desde la herramienta de ortografía que tienen incorporadas desde su base. Si existen otras alternativas a los programas que crean podrían ayudarles más que las que hemos presentado, no duden en utilizarlas.

Recomendaciones

- Les recomendamos llegar al modelo con todas sus aplicaciones instaladas y listas para usar.
- Guarden sus trabajos constantemente, se recomienda subir a Drive para evitar perderlos.
- Guarden sus videos en lugares fáciles de acceder, un ejemplo puede ser YouTube.
- Preferiblemente graben sus videos en espacios amplios y con buena iluminación.
- Evitar lugares con ruidos cercanos que puedan dañar su trabajo.

- Hagan un buen uso de citas y referencias. No olviden usar las normas APA.
- Revisen la gramática y ortografía de sus productos escritos antes de entregarlos a la mesa.
- Escojan sitios de grabación que no interrumpen el funcionamiento de ningún comité.
- Recuerden que es estrictamente necesario el consentimiento de cualquier persona que vayan a grabar. Es importante explicarle para que se utilizara el material y obtener su permiso para hacerlo.
- Adapten sus videos y material escrito a la ONG/medio de comunicación que están representando. Esto incluye su estilo de redacción, así como utilizar su logo y formato que usan en la vida real.

Preguntas Guía

- ¿Qué tipo de enfoque se le da a los artículos que ha publicado mi medio de comunicación? ¿Es ambiental, político, social, económico, entre otros?
- ¿Cuál es la misión y visión de mi medio de comunicación?
- ¿Qué tipo de formato utiliza mi medio de comunicación?
- ¿Qué tendencias políticas sigue mi medio de comunicación?
- ¿De qué país se originó mi medio de comunicación?
- ¿Cómo se financia mi medio o mi ONG?

- ¿Tiene algún tipo de medio aliado o rival?

Calificación:

Al ser TPA un comité no tradicional en el marco de los Modelos de Naciones Unidas, como mesa nos parece importante que conozcan los criterios con los que va a ser evaluado su trabajo. Estos se resumen en cuatro criterios fundamentales:

Producción de material:

Se evaluarán los reportajes hechos por cada delegado, teniendo en cuenta tanto la calidad de su trabajo como la creatividad. Se revisará la ortografía, redacción y estética de cada uno de estos. Así mismo se va a revisar la manera en la que se transmite el mensaje, llamando la atención del lector con el uso de las herramientas audiovisuales.

Trabajo de campo:

Este criterio evalúa el uso del tiempo dado durante el trabajo fuera del comité para entregar sus reportajes. Se tendrá en cuenta el número de trabajos entregados y la calidad de estos. Es necesario hacer énfasis en el buen uso del tiempo, pues como mesa nos damos cuenta si fue usado de manera apropiada o no.

Participación en los demás comités:

Al ser permitido a los delegados de TPA participar en los debates y tiempos de lobby de los demás comités, con ayuda de las diferentes mesas visitadas, se va a evaluar la participación del delegado, así como el impacto que genera con sus preguntas y aportes.

Apropiación del medio:

Se les recuerda a los delegados que es necesaria una previa investigación sobre su medio de comunicación para tener en claro tanto su posición como su formato de reportaje. Teniendo esto en cuenta, como mesa estaremos revisando la manera en la que cada uno.

Links de apoyo:

[*El Poder de los medios de comunicación*](#)

[*¿Qué es una ONG?*](#)

[*Características de un medio de comunicación*](#)

[*El impacto de los medios de comunicación*](#)

Artículos destacados de ediciones de TPA pasadas

Título: [Kidnapped Innocence](#)



Medio: Político

Autor: Juan Andrés Paz

Título: De Egos y Orgullos

Medio: El Tiempo

Autor: Francisco Gómez

Título: Donald Trump has been killed and republicans blame Joe Biden. The country is shaken and waiting for the Department of Justice to regulate guns.

Medio:

ProPublica

Autor: Shadia Morante

Título: The crimes of Antonio Anglés

Medio: BBC

Autor: Juan Andrés Paz

Título: Governments from Some G20 countries might not be focusing on ensuring a sustainable alimentation to people around the globe

Medio: Amnistía Internacional

Autor: Santiago Agudelo



Bibliografía

Agudelo, S, & Piñeros, P. (s.f.). Guía TPA - MMUN XIV. https://drive.google.com/file/d/15TI-tdlsqja1AYCpsR_lnA6SH0QTejg8/view?usp=drivesdk

Chang, A. M. (2020, Abril 24). *LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO SOCIAL*. Espacioh. Retrieved Julio 3, 2024, from <https://www.espacioh.org/post/los-medios-de-comunicaci%C3%B3n-y-su-impacto-en-el-mundo>

Duque, M. J., & Galindo, A. (s.f.). Guía TPA - MMUN XIII. <https://marymountbogota.edu.co/actividades/modelo-de-naciones-unidasmmun/mmun-xiii/>

Equipo Editorial Emecé. (2020, Octubre 1). Medios de Comunicación - Qué son, cuáles son, información, tipos. Concepto. Retrieved Julio 2, 2024, from <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/>

Incuba tu ONG. (2020, Septiembre 29).  ¿QUÉ ES una ONG? [Explicación + Diferencias] - ACTUALIZADO . YouTube. Retrieved Julio 3, 2024, from https://www.youtube.com/watch?v=UG4xE9EBorc&ab_channel=IncubatuONG

Muniz, L. (2016, Julio 6). *Conoce los principales medios de comunicación y las características de cada uno.* rockcontent. <https://rockcontent.com/es/blog/medios-de-comunicacion/>

NAOV. (2017, Julio 9). *El Poder Detrás de los Medios de Comunicación.* YouTube. Retrieved Julio 3, 2024, from https://www.youtube.com/watch?v=iYhiDFgAcMI&ab_channel=NAOV

Paz, J. & Agudelo, S. (s.f). Guía TPA - CTMUN XVI

Paz, J & Morante, S. (s.f). Guía TPA - CERMUN VIII. <https://cermunviii.my.canva.site/tpa>

Propublica: New York NY. Facebook. (n.d.). <https://es-la.facebook.com/propublica/photos/>

¿Qué es una ONG? ¿Cuál es su función? (2019). Edubecas. Retrieved Julio 2, 2024, from <https://edubecas.org/que-es-una-ong-funciony-para-que-sirve/>

Redes Sociales. (2013, Agosto 19). Los 30 medios de comunicación con más seguidores en Twitter del mundo (lista). Bankinter. Retrieved Julio 2, 2024, from <https://www.bankinter.com/blog/lo-ultimo/medios-comunicacion-seguidores-mundo-lista>

YouTube. (n.d.). BBC News Mundo. YouTube.
<https://www.youtube.com/user/BBCMundo/videos>

YouTube. (n.d.-b). El Tiempo. YouTube. <https://www.youtube.com/eltiempo>