

ARTĒA
2024

Laura Carreño Becerra



La cara que no vemos de la comercialización, un acercamiento personal al crecimiento

El punto de partida de este proceso de investigación fue una reflexión sobre mi propio crecimiento. Con el paso del tiempo, he sido observado cómo los procesos sociales y la presión por encajar pueden generar dependencia tanto de los demás como de la comercialización. Esta introspección me llevó a explorar las expresiones artísticas como medio para cuestionar la libertad individual y la búsqueda de la identidad, a menudo obstaculizadas por las normas sociales y las expectativas impuestas. Mi investigación comenzó con una reflexión sobre mi crecimiento personal y las influencias que han moldeado mi identidad en una sociedad cada vez más orientada hacia la comercialización.

Para explorar este tema, investigué diversos medios artísticos, como el dibujo, la escultura y la instalación. En particular, me inspiré en el enfoque de artistas como Felix Gonzalez-Torres, quien emplea materiales comunes para reflexionar sobre la fragilidad de la vida y la memoria. Su obra, "Sin título" (Retrato de Ross en L.A.), me impactó especialmente por su representación de la fragilidad y la pérdida utilizando elementos cotidianos. Esta perspectiva me llevó a examinar la idea de la comercialización como parte intrínseca de la experiencia humana.

La exposición que presento invita al espectador a embarcarse en un viaje a través de mi propio crecimiento personal, donde pueden encontrar aspectos identificables en cualquier etapa de la vida. A través de obras que combinan técnicas como el dibujo, la escultura y la instalación, se exploran las distintas facetas que adoptamos para encajar en la sociedad. El uso de materiales cotidianos y objetos simbólicos pretende crear una experiencia que conecte al espectador con su propia realidad. Cada obra refleja la complejidad de la experiencia humana, desde momentos de alegría hasta dudas y conflictos internos. Los materiales cotidianos transmiten mensajes profundos sobre la humanidad y nuestra relación con el mundo. Esta experiencia sensorial busca confrontar al espectador con su realidad, alejándolo de la superficialidad de la comercialización para explorar la esencia misma de la existencia.

Esta exposición no busca ofrecer respuestas ni reflejar las realidades de los espectadores, sino crear un espacio para reflexionar sobre la importancia de la libertad individual y la búsqueda de la identidad en un mundo cada vez más influenciado por el mercado. Al mostrar las estructuras y estrategias de consumo que nos hacen dependientes de la sociedad, se busca dar al espectador la oportunidad de tomar decisiones sobre su futuro y construir una vida basada en sus propios deseos. Además, a través de mis obras, busco demostrar que la vida no siempre es ideal; detrás del crecimiento y la vida de una persona existen múltiples factores que a menudo no se muestran, lo que puede llevarnos a convertirnos fácilmente en "esclavos de la sociedad". La vida presenta una serie de desafíos mentales en los que la claridad a menudo es escasa; al tratar de ser como los demás, a veces nos perdemos a nosotros mismos y nuestras aspiraciones. Esto puede dificultar nuestro crecimiento personal y limitar nuestra capacidad para mostrar quiénes somos realmente.

