

Isabella Obando y Michel Vacca
10^a
Agosto, 2021

Índice:

1. ¿Por qué ese nombre?
2. Lema
 - a. Explicación del lema
3. Pilares de la campaña
 - a. Ser ciudadanas del mundo
 - b. Para qué forzar si se puede fluir
 - c. Sēti
4. Actividades
5. Logo
6. Bibliografía



1. **¿POR QUÉ ESE NOMBRE?**

OLEMA: Es un concepto derivado del estonio, que significa ser. En nuestra propuesta nos queremos basar en este significado, dándole la importancia a la identidad, esencia y presencia; ¿quién aspiramos SER y qué SOMOS?

2. **LEMA**

“volvamos a ser felices :)”

- a. Explicación: Esta frase nace de un sentimiento de desesperanza que hemos sentido debido a la pandemia. Muchas hemos perdido el ánimo para hacer las cosas, dejándonos llevar por el pesimismo y las memorias de nuestras vidas antes del covid. Por eso en Olema nos queremos enfocar en recuperar esa felicidad que nos fue arrebatada, recuperar sonrisas, momentos y espacios en los que podamos conectarnos al máximo de nuevo.

3. **PILARES DE LA CAMPAÑA**

Ser ciudadanas del mundo: En este pilar nos queremos enfocar en la importancia de reencontrarnos con nuestra historia, nuestro entorno y lo que significa vivir la experiencia humana:

- **Ambientalismo y conciencia:** “ el futuro no es desechable”: qué está pasando a nuestro alrededor? ¿Qué podemos hacer y qué podemos cambiar?
- **Sentido de pertenencia:** país (cambiar ese estereotipo que tenemos sobre nuestro país , siendo nosotras las partidarias de esto)



- **Construyamos nuestro pensamiento:** reflexionemos, cuestionemos y compartamos nuestras ideas basándonos en la importancia del pensamiento propio, donde se abre espacio a nuevas posibilidades.
- **Colegio:** contemplemos nuestro colegio, no sólo como un lugar de estudio si no como una comunidad, un segundo hogar.
- **Moralidad y ética:** no tratada desde su serio significado, si no desde lo que consiste convivir con el de al lado; “somos seres cambiantes en constante movimiento”



Para qué forzar si se puede fluir:

Queremos enfocarnos en pasar la página, retomando de nuevo nuestras vidas (cumpliendo las normas de bioseguridad) en los espacios escolares:

- Fomentamos así la unión en el colegio, rompiendo barreras y conectándonos, algo que la pandemia no nos permitió hacer.
- Poder tener la oportunidad de retomar esas pasiones que nos hacen ser diferentes y únicas, explotarlas al máximo y descubrir ¿en qué soy buena?
- Adaptarnos a una nueva realidad , aplicando los aprendizajes del pasado(pandemia), para así poder crecer como ser humano.
- “Dar el siguiente pasito juntas”

“Las conexiones humanas hacen parte del sentido de la vida”

Sēti: En sēti (amarico) queremos apartar esas influencias negativas que hemos construido en nuestra comunidad, partiendo desde ese punto que nos conecta a todas: el ser mujeres.

- **Empoderamiento desde el género:** tengamos más poder sobre nosotras mismas. Apropiémonos de nuestra naturaleza, de nuestra mente y de nuestro cuerpo . “El acto más valiente para una mujer es pensar por sí misma y en VOZ ALTA”- Coco Channel
- **Identidad individual y colectiva (ser):** Normalicemos la incertidumbre, está bien no saber hacia dónde ir. Está bien estar bien, y está bien no estarlo.



- **¿Por qué ser Coca-Cola si puedes ser Pepsi?:** utilicemos el miedo como gasolina, atrévete, esto es para ti.
- **Conectémonos:** atrévete a ser vulnerable con alguien nuevo, a escuchar, hablar y compartir momentos. Es normal, estamos viviendo una experiencia humana.

Puede ponerse el mundo en nuestra contra, pero estamos juntas, para llorar, para amarnos, para sentir, para buscar soluciones y pararnos otra vez, para recordarnos que la fe sigue intacta y que esta vida vale la pena.

4. ACTIVIDADES

- **Casas:** Queremos que las niñas de bachillerato y primaria generen un espacio de hermandad a través de sus gustos y pasiones en común, permitiéndonos conectar con el ser de los demás.
 - Ejemplo: Casa de Deportes, Casa del Arte, Casa de las Humanidades
- **Recolección de fondos once y décimo:** a través de diferentes actividades tales como la creación de productos que reflejen la esencia del colegio y al mismo tiempo un nuevo inicio de cambio y diferencia:
 - Hacer camisas o cachuchas diseñadas por las niñas de 11 y 10 : crear una línea de ropa (siguiendo las normas del uniforme del manual de convivencia) a la que toda la comunidad Marymount pueda acceder, convirtiéndose en símbolo de flexibilidad y cambio de la rutina diaria.
 - Feliz día de San Valentín Amiga: Queremos generar un espacio en el que podamos regalarnos entre nosotras, donde los fondos irían para ayudar a las de once.
- **La Semana Cultural** se convertirá en nuestro espacio para acercarnos y volver a una normalidad construida entre todos; “y si todo sale bien?”
- **Dialoguemos:** por medio de cuestionarios (ej: kahoot, flip grid) las estudiantes podrán expresar su estado mental y emocional mensualmente, pudiendo conversar entre su curso soluciones y formas de ayuda entre compañeras.
- **Frases cuestionadoras en diferentes espacios del colegio:** Poder ubicar frases que produzcan reflexión como estudiantes, mujeres y ciudadanos del mundo (tres pilares).
- **Noticias:** ¿Qué está pasando en el mundo? Este será un medio informativo en el que las estudiantes pueden participar proponiendo noticias o acontecimientos ya sea a través de videos, artículos u otros medios creados por ellas mismas.
- **Álbum de memorias:** Por cursos durante este año escolar, las estudiantes podrán crear un álbum de memorias, puede ser con fotos, frases u objetos que registren el recorrido del curso como grupo
- **Música en los recreos:** De forma cíclica nos rotaremos la elección de música del día entre las niñas de bachillerato y 5to.

5. LOGO



“Demos el siguiente paso juntas”

6. BIBLIOGRAFÍA

Aguilar N. (2021) . @siembranatalia. Tomado de: <https://www.instagram.com/p/COdTIBMpytD/>

@Larubialnmoral. (2021. Tomado de: <https://www.instagram.com/p/CTLWpAQIRAx/>

Ferrer, J., 2017. *Ojo Griego*. [online] Definición MX. Tomado de: <<https://definicion.mx/ojo-griego/>> .

Ñejo - Muy Feliz [Official Video]. 2020. [video] Ñejo.

Coronavirus en Colombia, primer caso de COVID-19 confirmado en Bogotá. 2021. [video] Colombia: Noticias Caracol.

Cuenta regresiva de cine y video efecto. 2021. [video] Jairo Meza.