

Propuesta campaña personería

Ese es el slogan

Fórmula: Laura Rivera e Isabela Luna

- Curso: 11 A

Nombre: Agape

- Amor empático, puro y universal
- <https://www.definicionabc.com/historia/agape.php>

Slogan:

- el cambio empieza dentro de ti

Logo:

- Esta en el otro archivo compartido

Pilares:

1. Comunicación

- Buscamos establecer una comunicación transparente y activa
- Queremos generar conductos de comunicación claros y directos de manera que podamos generar confianza, amistad, empatía y solidaridad para así cambiar el patrón que llevamos identificando en los últimos años, en los que pasadas personeras prometen este tipo de herramienta más en el momento de usarla son desperdiciadas porque las personeras se ven como imágenes lejanas y no se sienten como una parte activa de la comunidad.
- Nos parece de mayor importancia crear una comunicación directa y asertiva con la comunidad de profesores y administrativos, ya que si hay una comunicación activa entre el consejo estudiantil y estos individuos se podrá velar por el bienestar de las estudiantes.

2. Visibilidad:

- Parte de nuestro propósito es tener una presencia clara y activa en la comunidad y así mismo utilizar esta presencia para dar visibilidad a otros miembros de esta.
- Queremos dar visibilidad a emprendimientos, propuestas y proyectos de estudiantes.
- Queremos trabajar de cerca con el Eco Team y PAF, para visibilizar aún más estas iniciativas con participación estudiantil e ideas increíbles
- Ya que consideramos que el colegio no debería ser un lugar para sentir pena de quien eres, al contrario, debería ser un espacio seguro en que sientes la comodidad y la tranquilidad para descubrir quién eres queremos dar de igual manera visibilidad a cada estudiante.
- A través de nuestra campaña queremos resaltar la autenticidad personal de cada estudiante Marymount. Queremos romper y cuestionar el sistema en el que se cree que para encajar se debe ser como el resto y ajustarnos al estándar de otros. Las diferencias deberían ser celebradas no criticadas o mal vistas. Para esto el respeto y la solidaridad son parte clave de este pilar, ya que sin ellos no habría campo para que este enunciado de mayor importancia se lleve a cabo.

3. Sonoridad:

- Vamos a trabajar como un equipo de co-personeras, ya que es a través del trabajo colaborativo que somos más eficientes y fuertes.
- Queremos trabajar temas de unión y respeto entre nosotras, hacer un ejercicio de visibilizar los comportamientos que hemos normalizado y generar conciencia y reflexión acerca de ellos.



- Aunque nos llevan diciendo toda la vida que hacemos parte de una comunidad, queremos hacerlo más tangible y cercano para todas, tanto de la comunidad Marymount como de las mujeres en general.
- Queremos que como género entendamos e identifiquemos las ideas que se nos han inculcado que nos llevan a ser irrespetuosas entre nosotras porque inculcan ideas incorrectas desde una temprana edad. En un solo gobierno no vamos a poder cambiar todas las ideas que hemos internalizado, pero podemos poner nuestro grano de arena para que algún día las futuras generaciones del Marymount puedan vivir una mejor experiencia.

Propuestas:

- **Énfasis en salud mental:** A través de los lemas mensuales, la cuenta de Instagram y trabajo con PAF queremos dar énfasis en temas de salud mental, amor propio y respeto. Todo articulado desde nuestros pilares.
- **Lemas mensuales:** Todos los meses presentamos un lema que refleja uno de los mensajes que queremos dejar con nuestra campaña, estos acompañados de actividades y ejercicios que motiven a las estudiantes a reflexionar y trabajar el lema. Este trabajo se daría de la mano de dirección de grupo y el rezo.
 - Posibles lemas:
 - Step back: (introspección personal).
 - Estoy orgullosa de quien soy y lo que hago.
 - Yo merezco _____.
 - Somos hermanas.
 - Somos ciudadanas.
 - Tu alma es tu huella dactilar.
 - Pedir ayuda esta bien.
- **Cuenta de Instagram:** Este sería uno de los conductos de comunicación claves para que las estudiantes hablaran con nosotras, Además a través de esta se realizará los anuncios, recordarán los lemas y se harían los miércoles de Shoutouts.
- **Tutorías:** Generamos un proyecto CAS para las niñas de décimo que les permitirá ayudar a niñas de otras generaciones en materias que les cueste.
- **Miércoles de Shoutouts Emprendimientos, propuestas etc.:** Una idea clave de nuestra campaña es promover el orgullo de lo que somos y hacemos y consideramos que una de las formas en que podemos promover esta idea es apoyar los esfuerzos de las estudiantes y permitir que más personas conozcan sus emprendimientos e iniciativas.
- **Cambio climático:** Dada la situación actual del mundo queremos poner nuestro grano de arena en el ejercicio de informar a las estudiantes y generar en ellas conciencia ambiental.
- **Clubes:** Consideramos que otra forma de apoyar las iniciativas de estudiantes es promover esta idea de diferentes niñas de décimo de crear clubes en el colegio.