

Martina Lozano y María Catalina Benavides – Copresidentas

10°C

Septiembre 2021

Campaña Consejo Estudiantil 2021 - 2022

PLAN DE GOBIERNO

1. Concepción del consejo estudiantil en el manual de convivencia:

7.2.1. Consejo estudiantil

El consejo estudiantil es el máximo órgano colegiado que asegura y garantiza el continuo ejercicio de la participación por parte de las estudiantes. Será asesorado por la coordinación de bienestar.

7.2.1.1. Funciones del consejo estudiantil

- a. Ser el órgano de representación de las estudiantes ante las directivas del Colegio, y velar por sus derechos y deberes.
- b. Fomentar la unión y compañerismo entre las estudiantes mediante la coordinación de actividades tanto escolares como extraescolares, para generar así un mayor sentido de pertenencia hacia la Institución.
- c. Promover, al menos una vez en cada semestre, acciones y campañas dirigidas a la concientización de la responsabilidad en la preservación del medio ambiente y del uso racional de los recursos de la Institución.
- d. Apoyar activamente todos los proyectos que proponga el comité ambiental de la Institución a lo largo del año escolar. Para lograr esto, la representante al consejo debe realizar el proceso de elección democrática de una vigía ambiental en su curso en el mes posterior a la conformación total del Consejo.
- e. Inspirar, con su ejemplo, actitudes de respeto, responsabilidad, honestidad y perseverancia en la búsqueda del mejoramiento continuo.
- f. Fomentar la colaboración por parte de los miembros del Colegio, pues es esencial para su funcionamiento efectivo.
- g. Brindar a las estudiantes la posibilidad de dar a conocer sus aptitudes tanto a nivel cultural como académico.
- h. Estimular el trabajo social de las estudiantes en cuanto al servicio a la comunidad y a las obras sociales a las que está vinculado el Colegio.

- i. Reunirse por lo menos una vez al mes para presentar, discutir y decidir los proyectos y propuestas presentados por el mismo consejo o por las estudiantes a quienes representa.
- j. Presentar a la coordinación de bienestar estudiantil las sugerencias de modificación al Manual de Convivencia que consideren pertinentes.
- k. Entregar a la coordinación de bienestar estudiantil una síntesis de su año de gestión y realizar un empalme con el consejo electo para el siguiente año lectivo.
- l. Definir su propia organización interna.

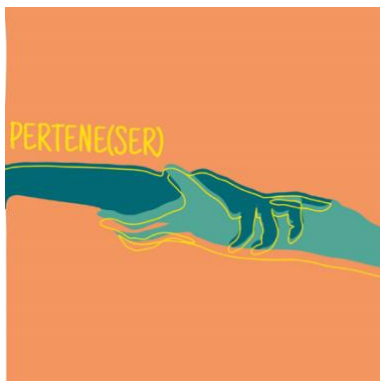
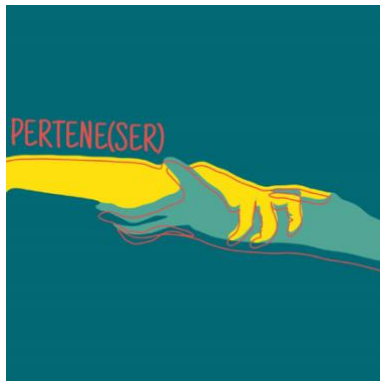
2. Nombre

Pertene(ser)

Nuestro nombre resume los dos pilares de nuestra campaña: el sentido de pertenencia y el valor del “ser” cada una. Buscamos instaurar una forma de pensar en la que resaltemos la importancia de nuestras diferencias en la construcción de la comunidad. No podemos pertenecer a ningún espacio sin primero estar conscientes de nuestra importancia como individuos.

3. **Eslogan:** Pertenecer a quien quieres ser

4. **Logo:**



5. Pilares:

- a. **Valor de cada una:** En línea con el sentido de pertenencia, buscamos mostrar que es en nuestras diferencias, donde residen las grandes riquezas de estas comunidades. Buscamos despertar en cada una la autenticidad e individualidad que nos hace únicas, pero no indiferentes, que nos hace una ficha muy importante en un rompecabezas inmenso, donde sin alguna de nosotras estaría incompleto. Para hacerlo, pensamos en actividades propuestas para que exploremos nuestro interior, nos hagamos preguntas, reflexionemos, busquemos nuestra mejor versión y así aportemos con la responsabilidad que significa el pertenecer.
- a. **Colegio:** Queremos resaltar el rol de alumnas, administradores, profesores y servicios generales en el colegio, porque estamos convencidas de la importancia que cada uno tiene en la comunidad Marymount.
- b. **Colombia:** Somos colombianas y nuestra cultura nos une, pero buscamos responder preguntas en las que identifiquemos con qué partes de esta estamos de acuerdo, y con cuáles queremos comprometernos para mejorar.
- c. **Mundo:** Hay posturas conflictivas que nos llevan a generar puntos de vista propios que nos diferencian de otros, pero a medida que aprendemos que estos choques son sanos y construyen comunidad, lo único que genera es riqueza.
- b. **Sentido de pertenencia:** El sentido de pertenencia nos acerca a las comunidades con las que nos sentimos identificados. Como seres humanos, buscamos siempre la forma de sentirnos parte de algo más grande, y queremos aprovechar que nos une no una, si no varias comunidades en las que todas jugamos un rol fundamental, con el fin de generar consciencia frente a ellas. Identificamos y escogimos las siguientes:
 - i) **Colegio:** Tenemos una comunidad diversa en la que muchas veces no encontramos mayor apoyo porque no somos conscientes de la riqueza que tenemos en el otro.
 - ii) **Colombia:** Hacemos parte de un país, nos identificamos con su cultura, sus regiones y su gente, y hace parte de nuestra identidad estar informadas y actuar en consecuencia. Queremos infundir amor por nuestro país y sus maravillas, para que tomemos acción a favor de Colombia y lo volvamos el lugar en el que queremos crecer.
 - iii) **Mundo:** Hay un reto cuando hablamos de ser ciudadanas del mundo porque muchas veces no conocemos la responsabilidad que significa, con respecto a situaciones que por ajenas

que parezcan, deben tener impacto en nuestra vida cotidiana. Queremos hacer un llamado a esa conciencia, y a entender que pertenecer ya nos hace actoras de cambio.

6. Visión y misión de la campaña:

Con esta campaña, buscamos que las alumnas encuentren en su individualidad los medios para construir comunidad. Potencializando sus diferencias, mientras se establece una cultura de respeto al otro. De lo cual se adolece actualmente

7. Propuestas: *

*Estas son propuestas que confiamos podamos materializar, intentaremos mantener su esencia en caso de cualquier cambio en su ejecución. Algunas pueden no realizarse.

- Brindar espacios donde, entre estudiantes, se creen grupos de apoyo ya sea para asuntos académicos como para temas alternos, que nos permitan conectarnos unas con otras mientras nos ayudamos, construyendo así comunidad.
- Promover e incentivar los deportes en el colegio. Los deportes son actividades que han movido comunidades enteras en unirse por un mismo fin. Promoviendo los deportes generaremos sentido de pertenencia con el Colegio y se creará un espacio donde las niñas que participen podrán mostrar sus habilidades deportivas promoviendo así su “ser”. Para hacerlo, proponemos una campana que anuncie los triunfos de los equipos, adoptar la mascota del tiburón como mascota oficial y agregarlos a la sección de noticias en la emisora.
- Adaptar propuestas de antiguas formulas al consejo, continuando con su legado de la manera como nos gustaría que las siguientes campañas sigan con el nuestro. Dentro de estas estarían: Zumba al Parque, Noticias Speaker, Letreros por el Colegio (KAIROS 2020-2021). Un día en la vida de... (MAMBU 2019-2020)
 - Letreros por el Colegio (Propuesta planteada por KAIROS 2020-2021) consiste en poner frases inspiradoras o datos curiosos. Se harían dependiendo del aspecto que se esté trabajando en el trimestre, por ejemplo, en el primer trimestre serían frases o datos acerca del colegio, en el segundo serían de Colombia y en el tercero serían del mundo.
- Implementar dinámicas entre salones en las que se fomente el trabajo en equipo y la creación de lazos fuertes de apoyo entre compañeras. Por ejemplo: “Tengo una pregunta muy boba”, “una mascota succulenta”, concursos de decoración de puertas según la ocasión.



- Con el fin de conocer más de los individuos que conforman nuestra comunidad, y generar una gratitud que nos una, buscar formas de acercarnos y cerrar brechas entre quienes compartimos nuestro colegio. Algunas formas de lograrlo serían mediante: “Cartas al staff” y “un piropo para ti”.
- Trabajar de la mano con diferentes grupos dentro de la comunidad Marymount (comité de eventos, Ecoteam, mesa PAF), para generar propuestas que nos ayuden a conquistar objetivos en común. Por ejemplo: “Plantas de por aquí” con el Ecoteam, y “Color Run” con el comité de eventos de 11º.
- Apropiarnos de nuestros espacios para sentir que pertenecemos a ellos.
- Conocer regiones, fiestas y culturas nuevas dentro y fuera de nuestro país a través de charlas, reflexiones y actividades cómo “Nos juimo’ ”
- Crear espacios de reflexión como charlas y foros para responder preguntas a temas sensibles que nos ayuden a construir mejor nuestras opiniones y puntos de vista frente a temas que influyen en nuestra vida.
- Celebrar días importantes y hacer cosas significativas (ej. cosas rosadas en el día de la mujer, cartas de San Valentín, dulces en Halloween, secret santa por cursos)
- Adaptar los personajes creados por el colegio durante la pandemia para usarlos como símbolos de la bioseguridad e implementar campañas que permitan apoyar al equipo de bienestar de manera didáctica. Proponemos hacerlo de la manera en que funcionaba el personaje de *Dropsy*
- Crear una campaña en la que incentivemos a las estudiantes a la donación de útiles escolares, en especial libros, haciendo un intercambio, donde una estudiante deja sus libros de los años pasados y a cambio puede llevarse nuevos libros, creando así una cadena de donación, que ayude al medio ambiente y a la economía de las familias que hacen parte de nuestra comunidad. De este modo promovemos el sentido de pertenencia a través del servicio.

Bibliografía:

- Fundación Nuevo Marymount. (2021) Manual de convivencia.