

Plan de Gobierno: STEP-BY-STEP

Silvana Duque y Juliana Cubillos 5A.



STEP-BY-STEP

"Live in the present, not in the future"

SILVANA DUQUE Y JULIANA CUBILLOS
5A

NUESTROS PILARES

Nuestra campaña esta basada en la estructuración de los siguientes 3 pilares

1. LA PACIENCIA:

Queremos trabajar la **Paciencia** en nuestra campaña porque queremos que en este **Primer Trimestre** nos enfoquemos en saber esperar a que volvamos a nuestra normalidad a que nos podemos reencontrar y podernos abrazar a no desesperarnos por la situación que estamos viviendo actualmente.

2. LA AUTENTICIDAD:

La **Autenticidad** será la protagonista de nuestra campaña en el **Segundo Trimestre**; porque creemos que no solo es importante ser únicas y genuinas también creemos que la autenticidad también se trata de ser coherentes y fieles con nosotras mismas y con los demás, debemos estar seguras de lo que somos y de lo que aportamos a la comunidad.

3. LA COMUNICACIÓN ASERTIVA:

En el **Tercer Trimestre** haremos énfasis en la **Comunicación Asertiva** compartiendo y expresando nuestros sentimientos, ya sea con palabras o con acciones, de manera respetuosa, entendiendo y validando las emociones de todas y creando situaciones gana-gana

NUESTRAS PROPUESTAS

Las propuestas de nuestra campaña se basan en actividades y estrategias que harán que trabajemos juntas para aprender y reflejar los tres pilares que sustentan nuestro trabajo, son las siguientes:

1. PROPUESTAS PARA TRABAJAR LA PACIENCIA:

- a. **POSITIVE VIBES:** Buscar el lado positivo de la espera, de volver a reunirnos a través de espacios mensuales de Dirección de Grupo donde realizaremos actividades divertidas que se ajusten a los gustos y preferencias de cada una.



- b. **WAIT TILL IT COMES:** Esta propuesta consiste en que te ponen un objeto en frente tuyo, el profesor se ira por un minuto fuera del lugar o de la reunión si estas virtual, y tendrás que esperar hasta que el profesor vuelva a la reunión o lugar en el que estas para usar, o comer o tocar ese objeto.

2. PROPUESTAS PARA TRABAJAR LA AUTENTICIDAD:

- a. **IT'S ME:** Esta propuesta consiste en que cada niña debe pintar su silueta en una hoja grande y deberá escribir tres valores de sí misma y cada trimestre va trabajando uno diferente.
- b. **THANK A TEACHER:** Ante esta nueva realidad, no dejemos que la distancia nos impida agradecer de una manera original a los profesores de nuestro colegio. Cada una de nosotras hará un trofeo o reconocimiento con materiales reciclables, para que al final de este año les agradezcamos por haberse puesto la camiseta por nosotras.

3. PROPUESTAS PARA TRABAJAR LA COMUNICACIÓN ASERTIVA

- a. **THE WALL:** La mejor manera de estar todas conectadas y de superar este momento "**STEP-BY- STEP**" será expresando nuestros sentimientos asertivamente dándonos apoyo entre todas. Por eso crearemos:
¡THE WALL! Un mural en nuestro colegio en el cual, cada vez que lo visitemos, podamos dejar plasmadas, como una huella, nuestros sentimientos positivos, para poder contagiar a los demás, para quienes estén 100% digital también estará habilitado un espacio en Padlet, para este propósito.
- b. **CREATE A LANGUAGE:** Esta propuesta consiste en que te asignarán un pareja y tendrás que crear un idioma o vocabulario para solo comunicarte con esa persona que te toco y la demostraran al resto del curso, explicando el proceso y el significado de su idioma

NUESTRO COMPROMISO

Estamos dispuestas a dar lo mejor de nosotras y ser un canal para llevar, no solo nuestras ideas, sino que también las tuyas al siguiente **STEP**. Durante este proceso creceremos juntas y transformaremos nuestras vidas positivamente en el colegio.

¿QUÉ NOS HACE DISTINTAS?

Que no solo queremos que esta campaña se centre en los pilares propuestos, sino que también los **Character Counts** sean protagonistas, además velaremos por los **Derechos y Deberes** de las estudiantes Marymount. Recuerda:

¡Todas somos STEP-BY-STEP!

LOS
HACE
STEP



**AYUDAR A
DEMÁS
TAMBIÉN
PARTE DE
NUESTRA
CAMAÑA
BY STEP**



Finalmente, queremos compartirles que durante este año y frente a la pandemia que estamos viviendo, **STEP BY STEP** quiere ayudar a los niños y niñas en Colombia que no tienen los mismos privilegios de nosotras para desde la virtualidad, por esta parte de nuestra campaña a **Exalumna del Marymount**, vida se identifica con nuestro trabajo diario busca ayudar a que quieren seguir estudiando sus escasos recursos no lo pueden lograr.



Por esto queremos invitarte para que apoyes a esta labor **STEP BY STEP**