

PLAN DE GOBIERNO OHANA

PERSONERÍA 2020-2021

Tatiana Restrepo y Sofía Navas

Nombre: Ohana

Lema: Ohana significa Marymount

Logo:



1. Pilares

- a) *Familia (Pertenenencia, comunidad):* Ohana significa familia. El Marymount es nuestra segunda casa, por lo que creemos también que su comunidad se convierte en nuestra segunda familia. Con este pilar, la idea es reforzar ese sentido de comunidad que nos identifica tanto como colegio. Similar a la campaña del colegio de “tu me cuidas, yo te cuido”, pretendemos también inculcar el “tú me ayudas, yo te ayudo”, campaña que busca fomentar la empatía y colaboración entre las estudiantes, a través de los canales de comunicación que dispondremos. De esta manera creamos sentido de pertenencia y un ambiente fraterno y de colaboración.
- b) *Comunicación:* La comunicación sencilla y directa es clave para la construcción del sentido de pertenencia y de familia. Por esto, proponemos la creación del “Buzón Ohana”, un equipo de Teams mediante el cual todas las alumnas podrán contactarnos directamente ante cualquier situación (explicado a detalle más adelante). Como personeras, nuestro deber sería acompañarlas y guiarlas en cualquier situación que concierna sus derechos y deberes que se les pueda presentar; siempre teniendo en cuenta la confianza y confidencialidad que este rol implica.

- c) *Responsabilidad (ecológica y social)*: A través del canal de comunicación que crearemos (Buzón Ohana), queremos mantener informadas a las alumnas acerca de sus derechos y deberes como miembros de la comunidad Marymount, y como ciudadanas del mundo que velan por el desarrollo sostenible de este mismo. Haremos publicaciones semanales, que contengan los temas más relevantes del momento, para así crear un sentido de responsabilidad y criterio frente a las comunidades de las que hacen parte y su rol dentro de ellas.

2. Plan de gobierno

- a) **Canal de comunicación - Buzón Ohana**: Esta propuesta satisface los pilares de comunicación y familia. Crearemos un equipo de Teams con el nombre Buzón Ohana, mediante el cual se podrá mantener comunicación directa y recíproca entre las alumnas y la personería. Para lograr este objetivo de comunicación sencilla y permanente, se hará lo siguiente:
 - i) Añadiremos al grupo de Teams una pestaña que cuente con acceso directo a un Forms, donde las alumnas puedan hacer una solicitud directa y privada a la personería. Lo llenarán información como su nombre, curso y motivo por el que nos contactan. Nosotras nos encargaremos de contactarlas, sea vía chat privado de Teams o correo, en el que fijaremos algún momento de reunión por videollamada si es necesario.
 - ii) En el muro de publicaciones del equipo pondremos semanalmente lo relativo a la propuesta “Mi deber es, mi derecho es”, explicada en el punto a continuación.
- b) **Mi deber es, mi derecho es**: Mediante esta propuesta buscamos trabajar los pilares de la familia, la comunicación y principalmente, la responsabilidad. Su objetivo principal es informar a las alumnas sobre temáticas de actualidad y cómo estas se relacionan con los derechos y deberes que tienen al ser parte de una comunidad. Las tres comunidades que trabajaremos serán el Marymount, Colombia y el Medio Ambiente (Mundo). Cada semana publicaremos una pieza gráfica que contenga el título “Mi deber es:” o “Mi derecho es” dependiendo del caso. Se expondrá y explicará el derecho/deber a trabajar, que luego se relacionará con alguna situación o tema relevante y de actualidad. Utilizaremos azul para derechos y deberes del colegio, amarillo para los relativos a Colombia y morado para los correspondientes al mundo/medio ambiente.
- c) **Tú me ayudas, yo te ayudo**: Esta propuesta se ve apoyada en los pilares de familia y comunicación. Durante nuestra campaña, mantendremos la promoción de la frase “tú me ayudas, yo te ayudo”, que representa una de nuestras visiones principales. Con esta, queremos que en el Marymount se cree una cadena de empatía y colaboración entre alumnas y otros miembros de la comunidad. Buscamos que las estudiantes logren entender que, en un ambiente académico y social, estar dispuesto a ayudar a otra persona logra

desarrollar un ambiente sano. Además, queremos utilizarla para transmitir el mensaje que, al ellas poner un poquito de su parte y contactarnos cuando lo necesiten, nosotras las personeras vamos a estar cien por ciento dispuestas a ayudarlas con cualquier situación que nos presenten. Es nuestro deber como personeras ayudar al buen ambiente escolar, y mediante nuestra intervención en direcciones de grupos o rezos, lograríamos la transmisión de este mensaje. Por otro lado, también es muy importante para nosotras que toda la comunidad Marymount sea incluida en estas actividades y campañas; con esto nos referimos a que las personas de servicios generales, los administrativos y profesores; que son una parte muy importante en nuestra vida escolar y nos ayudan a tener el mejor ambiente para poder estudiar. Es por esto por lo que también una de nuestras propuestas es que las estudiantes conozcan quienes son estas personas de servicios generales y así poder crear conciencia y empatía a la hora de verlas en el colegio, ya sea saludándolas por su nombre o dejando limpio el salón, pequeños detalles que hacen la diferencia. Queremos también, a través del Buzón Ohana, publicar pequeñas “biografías” de estas personas que son tan importantes y que realmente valoramos, para que así se den a conocer en la comunidad y las alumnas sientan un mayor y más cercano vínculo con ellos.