



PLAN DE GOBIERNO KAIROS 2020-2021

Índice:

1. Explicación del Nombre
2. Lema
 - a. Explicación
3. Pilares
 - a. Innovación
 - b. Sentido de Pertenencia
 - c. Comunidad
4. Propuestas de Actividades
5. Modificaciones entre virtual y semipresencial
6. Logo

1. *EXPLICACIÓN DEL NOMBRE*

KAIROS: Es un concepto derivado de la filosofía griega, que significa el momento indicado, oportuno, y perfecto. La fórmula gira alrededor de ello, de crear momentos perfectos incluso cuando todo a nuestros alrededores parece ser lo opuesto.

Las candidatas a la copresidencia entienden que el momento que se está viviendo parece ser inoportuno, por ende, desean usar el cambio y la adaptación para unir a la comunidad Marymount, y crear kairos de maneras inesperadas.

2. *LEMA*

“Que rico tenernos, así sea de lejitos”

a. *Explicación*

Esta frase nace desde la situación en la que estamos, busca crear esperanza y tranquilidad sobre el futuro, ya que, a pesar de la incertidumbre que tiene, la comunidad Marymount no se divide, no se aleja. Quiere mandar un mensaje de amor y unión, así no se pueda estar juntos.

3. *PILARES*

a. *Innovación*

Este primer pilar se desarrollará en el primer trimestre del año, y nace desde el cambio que todos los de la comunidad están viviendo. Naciendo desde la innovación, esta campaña busca crear kairos de maneras inesperadas, nuevas y únicas. KAIROS sabe y

entiende como se siente la comunidad, porque las candidatas sienten lo mismo, y quieren que todo el Marymount sepa lo poderosa que es su mente y su creatividad, así sea virtual, así sea de lejitos.

b. Sentido de Pertenencia

El pilar del sentido de pertenencia se desarrollará en el segundo trimestre del año, y tiene como base el amor propio y hacia las raíces de los latinoamericanos. Tanto el país como el subcontinente donde está la comunidad Marymount, son fácilmente olvidados y sometidos a sus estereotipos, y es difícil amarlos. Sin embargo, Colombia y Latinoamérica tienen culturas ricas, personas inigualables e historias dignas de contar y amar. Estas son las raíces del Marymount, y es fundamental sentirse orgulloso de ellas.

c. Comunidad

El último pilar se llevará a cabo en el tercer y último trimestre del año, y consiste en recordar lo fuerte que es cada una de las personas de la comunidad Marymount, apreciar las dificultades y aplicar las enseñanzas que se aprendieron en el año que pasó. Por ende, usando todo lo que se aprendió y vivió desde el hogar de cada uno, la comunidad Marymount será una más unida, más paciente, tolerante, empática y unida. En este momento del año, se espera poder volver al colegio presencial, y sentirnos orgullosos de nuestra fuerza y perseverancia (si la situación no permite la presencialidad, el pilar está diseñado para cumplir su objetivo de igual manera).

4. PROPUESTAS DE ACTIVIDADES

Se sabe y acepta que es posible que estas ideas no se vuelvan realidad, sin embargo, se proponen muchas ideas de actividades y momentos para que la comunidad Marymount se una y para que los pilares sean más tangibles y efectivos.

- Galletas navidad/ verano: Creando grupos, ya sea por generaciones, cursos o al azar, cocinar galletas y decorarlas en cualquiera los dos momentos del año
- Kahoot: Creación de kahoots para cada generación en el que haya chistes internos y momentos chistosos que han pasado en el colegio
- Marymount Emmys: Premiaciones creativas y chistosas con todo bachillerato- y uno aparte para primaria
- Music sessions (semana cultural)
- Zumba al parque (basado en la propuesta del gobierno pasado, Mambú)
- Serenatas San Valentín/ amor y amistad
- Sticker Stalker: Guerras entre todo el colegio, donde las estudiantes se pegan stickers durante el día, y la que más stickers tenga, pierde. (se sabe que esta idea en particular es muy difícil de llevar a cabo, pero de igual manera se propone)
- Concierto High School Musical: Donde el colegio se reúne y se oyen y bailan a las canciones de High School Musical
- Noticias Speaker (semanales): Donde, por las mañanas, se presentan las noticias y acontecimientos de la comunidad de una manera divertida e interactiva.
- Letreros por el colegio (o publicados en los equipos de Teams): Estos letreros serían frases inspiradoras o datos curiosos

- Spotify codes: Códigos de Spotify que llevan a playlists divertidos para ocasiones diferentes.
- Momento de emprendimiento: Espacio para apoyar los emprendimientos de toda la comunidad Marymount
- Días de colores: Días en los que toda la comunidad se viste de un color determinado
- Día de cumpleaños para las que cumplen en vacaciones: Día en el que se celebran los cumpleaños de las estudiantes que cumplen en vacaciones

5. ***MODIFICACIONES ENTRE PRESENCIAL Y VIRTUAL***

Todas las actividades (o la gran mayoría) tienen alternaciones para ajustarse a la virtualidad o presencialidad. Estas alternaciones son:

- Galletas navidad/verano: En vez de que se hagan en la cafetería o en el colegio, es un evento en la casa de cada uno.
- Kahoot: La actividad queda intacta sin importar la situación de salud pública.
- Marymount Emmys: La actividad queda intacta sin importar la situación de salud pública. Si es virtual se hace una reunión en Teams y los premios (diploma) se mandan por correo
- Music sessions: La actividad queda intacta sin importar la situación de salud pública.
- Zumba al parque: Si es virtual, la actividad se cancela
- Serenatas San Valentín/ amor y amistad: Si es virtual, la actividad se cancela
- Sticker Stalker: Si es virtual, la actividad se cancela. Lo mismo ocurre si se hace uso del distanciamiento social en el colegio
- Concierto High School Musical: En caso de que sea virtual, se ve la película y se oyen las canciones en una reunión de Teams o cualquier otro medio aprobado por el colegio.
- Noticias Speaker (semanales): En caso de presencialidad, se hacen por medio del radio del colegio. Si es virtual, se hace en los espacios de Franja Formativa
- Letreros por el colegio (o publicados en los equipos de Teams): La actividad queda intacta sin importar la situación de salud pública.
- Spotify codes: La actividad queda intacta sin importar la situación de salud pública.
- Momento de emprendimiento: La actividad queda intacta sin importar la situación de salud pública.
- Días de Colores: En caso de virtualidad, además de días de colores, se hace día de uniforme
- Día de cumpleaños para las que cumplen en vacaciones: La actividad queda intacta sin importar la situación de salud pública.

6. LOGO

