Candidatas al Consejo estudiantil 2019 - 2020

D UNA

Una campaña diferente
para marcar la diferencia

Laura Blanco	10 B
Manuela Hartmann	10 C

PLAN DE GOBIERNO

Propuestas:

1. Respeto por la diferencia
2. Sentido de pertenencia con Colombia y en el colegio
3. Medio ambiente

Marymount, el colegio necesita un cambio, es algo que se ha venido repitiendo por mucho tiempo, pero que no se ha logrado a gran escala, estas propuestas que aquí yacen, quieren comenzar ese cambio. La candidatura va a sincerarse con ustedes y explicarles de antemano que no son propuestas que dependan solo de nuestro manejo como presidenta y vicepresidenta, dependen también de la colaboración de toda la comunidad Marymount. Ya que las propuestas van orientadas en ayudar a desarrollar el sentimiento de comunidad en el colegio. Todos los días se pasan 8 horas en la institución, este es más del 50% del tiempo que las niñas están despiertas en un día, el objetivo es que las actividades realizadas en el día sean productivas para extender el respeto y la inclusión entre alumnas, ya que, aunque es cierto que el Marymount es bastante incluyente, no significa que no pueda mejorar. Bien sea dentro de un salón de clases o al aire libre, las propuestas quieren enfocarse en algo más dinámico para las alumnas, que estas sean capaces de proyectar sus talentos y reunirse con gente que comparta los mismos intereses, además quisiera darles la libertad de convertirse en estudiantes proactivas para el beneficio del colegio y de sí mismas. La idea es que puedan disfrutar al máximo siendo tal como ellas son, respetando la diferencia de gustos y costumbres que hay entre todas las alumnas, con esto se proyecta que se pueda generar un sentido de pertenencia hacia el colegio y que todo esto lo logren teniendo en cuenta y respetando su entorno, por último para lograr esto también es necesario mejorar la conciencia ambiental en nuestra comunidad, porque, mediante esta podemos crear actividades didácticas que mentalicen a las niñas sobre lo importante que es la naturaleza y que además pueden llegar a conocerse mejor entre sí.

En primer lugar, la falta de respeto a la diferencia sigue siendo un problema dentro del colegio el cual, a pesar de todas las campañas anteriores elaboradas para acabarlo no se ha podido abolir en su totalidad. Siempre se escuchan casos de bullying y de niñas que no tienen amigas por el rechazo que reciben de sus compañeras, por eso esto tiene que cambiar. No importa si a una persona le gusta el arte, la música, los deportes o lo académico, las diferencias existen para hacer a las personas únicas. Lo que esta campaña busca es que las niñas de los distintos cursos se sientan orgullosas de ser diferentes aprovechando sus fortalezas individuales para triunfar, no solo dentro del colegio sino en sus familias y en su vida fuera de la comunidad Marymount. Esto se hará a través de la organización de clubes según los diferentes gustos de las niñas, se harán varias encuestas preguntándoles cuáles son sus mayores intereses en las diferentes

áreas, por ejemplo: un club de cine, con el fin de montar un cortometraje el cual se podría presentar en la semana cultural, también un club de maquillaje para enseñarles a las niñas cómo maquillarse, no solo para las fiestas sino también para ocasiones especiales tales como Halloween, un club de lectura de cómics o de libros de literatura colombiana, un club de tejer animales en la técnica amigurumi, un club de diseño y elaboración de disfraces y decoraciones por temporada, y como último ejemplo podría considerarse un club para aprender a componer canciones y escribir poemas. Esta idea no sólo consideraría a cada generación por separado, sino que facilitaría que niñas de varias generaciones con gustos similares se conozcan entre sí y trabajen juntas por un objetivo común. Estos clubes estarían liderados por las propias niñas de noveno, décimo u once las cuales se pueden postular voluntariamente y se realizaría en los segundos recreos de cada viernes, no habría límite de niñas y si estás incluyen niñas de décimo u once se hablaría con el colegio para facilitar que estas actividades cuenten como CAS. Con todo lo anterior se pretende mejorar el ambiente dentro del colegio a partir del trabajo colaborativo de diferentes generaciones, creando un balance entre las relaciones interpersonales y fomentando los gustos individuales para que las niñas se sientan incluidas y con sentido de pertenencia por su colegio.

El sentido de pertenencia en el colegio es muy poco no solo hacia este sino también hacia su propio país, Colombia. Pero ¿Por qué es realmente importante el sentido de pertenencia? El sentido de la identidad, auténtico y verdadero, es el mayor detonador del potencial humano interno y único de cada ser humano. En este orden de ideas, es responsabilidad de los directores del comité estudiantil explorar a fondo la capacidad de las integrantes de la comunidad Marymount para desarrollarlo y para afrontar este gran desafío, la identidad. Las niñas de nuestra comunidad, se han desconectado de la identidad del colegio y de la patria. En este escenario surgen dos preguntas para guiar este proceso reflexivo desde el comité estudiantil: ¿Cómo fortalecer el sentido de pertenencia con el Marymount? y ¿Cómo fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad Marymount en pro de un sentimiento patriótico nacional?

1 - Comunidad Marymount

Se propone que haya un día dedicado a los trabajadores en el colegio, tomando en cuenta a los profesores, administrativos, empleadas de servicio, etc. En este día las niñas de las secciones de bachillerato le servirán a los trabajadores, les servirán el almuerzo y se les daría un regalo para así ponerse en los zapatos de lo que estos hacen por un día y así demostrarles lo agradecido que está el alumnado con ellos.

2- Sentido Nacional Patriótico

¿Por qué no aman a Colombia? Porque no lo conocen. De esta manera hay que lograr que las niñas conozcan su nación, su diversidad étnica, cultural y gastronómica, viviendo una experiencia exclusivamente de nuestra hermosa nación. En este sentido, lo que se propone es una vez por mes generar una experiencia gastronómica de las diferentes regiones del país, junto con un acompañamiento cultural que enriquezca la experiencia. Por ejemplo: si el día es de los costeños entonces servir en las onces y en el almuerzo comida típica de esa región para así conocer el país de una manera deliciosa.

Otro aspecto a considerar es el medio ambiente ya que este está siendo dañado por toda la sociedad. Esto ha causado el calentamiento global y hay que hacer algo al respecto. ¿Por qué no disminuir nuestra huella de carbono? ¿Por qué no reciclar más? ¿Por qué no usar uniformes y ropa de segunda mano en buen estado? ¿Por qué todo tiene que ser nuevo? Se puede pensar que en un colegio no hay modo de tomar acción, pero hay más de uno, esta campaña propone comenzar a trabajar “de una por el planeta”. Todos sabemos que se está acabando, pero hay

que salvarlo, para fomentar el cambio se propone hacer pequeñas variaciones en la vida diaria, tales como plantar árboles cada mes en el colegio, ir recogiendo la basura utilizando las canecas correctas, llevar termo en vez de utilizar los vasos plásticos, dejar de comprar todos los años útiles nuevos y reutilizar los de los años anteriores y se propone que cada curso de una proposición de actividades que deseen hacer relacionadas con el medio ambiente para que así el colegio sea más verde. El colegio se compone de una comunidad que no está acostumbrada a relacionarse con el medio ambiente, esto se debe a que desde pequeñas se utilizaban recursos contaminantes hasta que esto se convirtió en una costumbre para nuestra institución educativa. Se quiere enfatizar en este concepto especialmente para que sea acogida por las más jóvenes en nuestro colegio, para así poder romper esa cuestionable tradición y comenzar una nueva, la cual se preocupe más por su planeta, además unas niñas conscientes de su planeta, llegarán a ser unos adultos responsables y dedicados.

Para concluir, lo que se dijo anteriormente, la candidatura se quiere focalizar en la felicidad de las alumnas para que estas disfruten sus experiencias en el colegio y de esta manera aprendan de una manera divertida, porque aprender no es solo sentarse en un pupitre a escuchar al profesor hablar, aprender es poner en práctica el conocimiento adquirido de distintas maneras para darle solución a una situación, con esto dicho, es importante destacar que las propuestas planteadas sólo pueden ser ejecutadas si toda la colectividad Marymount aporta un granito de arena, de esta manera se marcará un enorme impacto en el desarrollo del colegio y en su futuro venidero. Por último, el deber de esta candidatura es aportarle nuevas ideas a la institución educativa para mejorar y adaptarse a los tiempos que corren hoy en día, para que así sus políticas estudiantiles no se estanquen y se cometa así un craso error.