

Candidatas al Consejo estudiantil 2019 - 2020

MAMBU

La buena vibra se contagia



Maria Camila Paez Juanita Londoño	10 B
--	------

PLAN DE GOBIERNO

Nuestra campaña se basa en ponerle **actitud** y voluntad a nuestras metas para así lograrlas.

1. Plan de Gobierno

4.a. Temas de interés de la comunidad:

- Medio Ambiente
- Servicio
- Buen trato

4.b. Campañas:

Comunidad:

Queremos que las estudiantes se involucren más en el entorno en el que están. La idea es brindarles los medios y los recursos para que tengan un rol activo en la comunidad. A partir de diferentes actividades, promover el ser un buen ciudadano, informarse y concientizarse de las situaciones y ayudar en generar cambios positivos. El propósito es que cada una pueda dejar su pequeña huella para hacer del colegio un lugar mejor para todos.

Sentido de pertenencia:

Estar orgullosa de ser niña Marymount. Nuestra meta es que la estudiante sienta que los valores y la esencia del colegio hacen parte de ella. El objetivo es dar espacios en los que puedan cuidar, crear y defender. Además, generar conciencia y amor por la institución de la que hacen parte.

“tu”:

Tú eres la parte más importante del colegio. Para esta campaña es fundamental que la estudiante pueda expresar su personalidad libremente, sentirse cómoda en su ambiente siendo ella misma. La propuesta es incentivar la expresión única y original a partir de diferentes campos.

Esta es una campaña hecha por y para las estudiantes

Candidatas al Consejo estudiantil 2019 - 2020

4.c. Propuestas:

Días espontáneos: Consiste en diferentes días del año en que se toque un tema del que se quiera dar alguna lección. Estos días son sorpresa para las estudiantes y consisten en pequeñas y divertidas actividades en el transcurso del día.

Ej.

- Día de la alegría
- No cell phone day
- Día de Colombia
- K oso pero me la gozo day
- Pequeñas grandes cosas day

Mambunizate: Esta propuesta consiste en concientizar a la comunidad acerca de diferentes aspectos en el entorno.

Ej.

- Un día en la vida de: Entrevista a las personas que trabajan en el colegio Marymount. A través de un video que se pasa por los televisores del colegio mostrar la perspectiva de aquellos que nos ayudan todos los días (profesores, administración, personal de aseo, etc.) para concientizarnos del trabajo que hacen y agradecer por este.
- ¿Sabías que?: Queremos retomar esta campaña de consejos anteriores para informar a la comunidad Marymount sobre diferentes situaciones de la sociedad y así fomentar la toma coherente de futuras decisiones.
- Cafinfo: usar los televisores de la cafetería para promover un comercio en el que las estudiantes sean la oferta y la demanda

Póngalo en acción: Esta es una propuesta dedicada a las diferentes actividades que se pueden realizar en torno a involucrar más a las estudiantes en las oportunidades que el colegio da. Recobrar viejas tradiciones y hacer nuevas tradiciones.

Ej.

Dando la mano: intentar hacer un impacto positivo tanto en el colegio como en los alrededores.

Ej.

- Usar los diferentes actividades extracurriculares para entretenimiento en diferentes actividades del colegio
- Comunicarse con comunidades cercanas al colegio que necesiten ayuda para abrirle el espacio a las estudiantes de ir a servir a una causa.
- Barras que vayan a apoyar a los diferentes equipos del colegio. Estas serán conformadas por los amigos y familiares de las jugadoras.

Esta es una campaña hecha por y para las estudiantes

Candidatas al Consejo estudiantil 2019 - 2020

Notas:

- Esta campaña está abierta a nuevas propuestas que surjan durante el año escolar
- En la sección de campaña las ideas principales (pilares) están subrayadas para las personas que no quieran leer el texto completo.
- Esta campaña espera contar con la máxima ayuda de un staff (Representantes de curso, voluntarias de 10, Ecoteam, etc.)

Esta es una campaña hecha por y para las estudiantes